

Jahresbrief 2022

Isernhagen, im Dezember 2022



Liebe Liontravel-Kundinnen und -kunden,

Wie sehr habe ich mich gefreut, von Ihnen Postkarten, Impressionen per Mail oder WhatsApp von unterwegs übermittelt zu bekommen! 2022 war ein erstaunlich starkes Reisejahr. Viele von Ihnen konnten endlich wieder Erlebnisse auf Reisen in der weiten Welt sammeln. Es war mir besonders eine Freude, wenn langersehnte Vorhaben – manche pandemiebedingt mehrmals verschoben – nun endlich realisiert werden konnten. Uns hat die Pandemie gelehrt, dass das Reisen nichts Selbstverständliches ist. Dass Grenzen plötzlich geschlossen, dass Verbindungen innerhalb weniger Stunden gekappt werden können.

Ich blicke auf mittlerweile drei besonders „verrückte“ Jahre in meiner Firma zurück. In der Touristik bekommen wir die Auswirkungen von

Pandemien, politischen Unruhen, Naturkatastrophen oder Streiks umgehend zu spüren...

2020 war das Jahr der Stornierungen. Es schmerzte sehr, viele bereits verkaufte Reisen rückabwickeln zu müssen, die eigene Existenzgrundlage schwinden zu sehen. Umsatzeinbrüche in bislang unbekannter Höhe waren eine große Belastung, in jeder Hinsicht.

2021 waren Reisen wieder vermehrt möglich. Die Märkte öffneten sich erneut, doch die sich ständig ändernden Restriktionen machten uns allen das Leben schwer. Der Beratungsaufwand explodierte. Delta, Omikron – sie breiteten sich rasant aus. Die Unsicherheiten nahmen plötzlich zu. Dieses Jahr begann äußerst verhalten, doch der Reisesommer 2022 sollte an die Zeiten vor Corona erinnern. Die Nachfrage stieg rasant, die Anfragen kamen so kurzfristig vor Abreise wie noch nie zuvor.

Der Sommer wurde oftmals chaotisch, denn nur wenige Akteure in der Branche waren auf diesen Ansturm wirklich vorbereitet. Chaos an Flughäfen mit dramatischen Bildern prägten wochenlang die Medien. Tatsächlich hatte ich im Hochsommer Wochen, da konnten nicht mal 20% der verkauften Reisen wie gebucht durchgeführt werden. Permanente und zum Teil extrem kurzfristige Annullierungen bescherten einigen von Ihnen unschöne Erlebnisse. Ganz abgesehen von stundenlangen Wartezeiten in irgendwelchen Schlangen. Komplexe Reisepläne mussten in Rekordgeschwindigkeit angepasst werden.

Stundenlange Wartezeiten in Call Centern konnte ich Ihnen jedoch ersparen. Nahezu Tag und Nacht war ich für Sie im Einsatz. Jeder meiner Kundinnen und Kunden hat oftmals umgehend eine Lösung angeboten bekommen. Auch wenn ich nach dem Sommer völlig ausgepowert war – der Einsatz hat sich gelohnt. „Liontravel - eine exzellente Entscheidung“ – am bekannten Slogan habe ich mich orientiert, um Ihnen eine bestmögliche Dienstleistung zu bieten. Doch massiver Personalabbau während der Pandemie haben der Branche geschadet. Langjährige, kompetente Fachkräfte sind gegangen, neues und zum Teil unzureichend ausgebildetes Personal konnte die Unmengen an Problemen nicht zufriedenstellend in den Griff kriegen. Unter diesen schwierigen Rahmenbedingungen war es auch für Liontravel eine Herausforderung, die gewohnte Servicequalität anzubieten. Es müssen alle an einem Strang ziehen!

Dies führte nicht selten bei der Bearbeitung neuer Anfragen zu längeren Wartezeiten, die mir natürlich unangenehm sind. Es gab leider zu viele „Notfälle“ und diese haben immer Vorrang. Auf diesem Wege bedanke ich mich für Ihre Geduld und Ihr Verständnis!

>>>



Liontravel Kul-Tour Namibia (Damaraland)



Liontravel Kul-Tour Griechenland (Naxos)

Es gibt auch viel Positives zu berichten! Zwei besondere Exkursionen der Serie **Liontravel Kul-Tour** konnten durchgeführt werden. Im Mai ging es erneut nach Namibia und im September nach Griechenland. Viele einmalige Erlebnisse, faszinierende Orte und Landschaften, Begegnungen mit Mensch und Tier sowie die sorgfältig ausgewählten Unterkünfte werden den Gästen mit Sicherheit lange im Gedächtnis bleiben.



Liontravel ist auch Partner verschiedener Reedereien. **AIDA Cruises** gehört schon lange zum Portfolio. Umso mehr war es eine Freude, im Februar das neue Flaggschiff der Kussmundflotte, die emissionsarme und mit Flüssigerdgas betriebene **AIDAcosma** auf ihrer Jungfernreise begleiten zu dürfen. Bereits seit vielen Jahren arbeitet das deutsche Unternehmen am Schutz der marinen Ökosysteme und an neuen, emissionsneutralen Antriebstechnologien. Dieser Kurs macht AIDA zum Vorreiter in der Kreuzfahrtbranche. Das langfristige Ziel: die klimaneutrale Kreuzfahrt.



Die britische **Cunard Line** hat Liontravel in ihren „**Inner Circle Club**“ aufgenommen. Nur besondere Agenturpartner genießen diese Ehre. Eine umfangreiche Produktkenntnis zeichnet die Beratung bei uns aus. Mit der Queen Mary 2 betreibt die traditionsreiche Reederei nicht nur den letzten wahren Ocean Liner, ab 2024 kommt mit der Queen Anne ein viertes Schiff für Kreuzfahrten dazu, die sich von den Mitbewerbern eindeutig abgrenzen. Auf einer festlichen Reise an Bord Queen Mary 2 im Juni konnten sich die Cunard Line und Liontravel über das Produkt und die Neuerungen austauschen – ich konnte dabei zahlreiches Kundenfeedback einbringen.

Einige für mich neue Destinationen standen 2022 auf dem Programm. Mir war und ist es stets wichtig in den Zielgebieten viele neue Erfahrungen und Eindrücke zu sammeln, neue Hotels und Angebote vor Ort zu testen. Nur so kann ich neue Impulse in mein Geschäft bringen und weiterhin Ihre Beratungs- und Betreuungsqualität auf einem hohen Level halten.

Trotz kriegerischer Auseinandersetzungen in unserem Kontinent und explodierender Preise – es gilt stets nach vorne zu schauen und das Beste aus den Herausforderungen zu machen.



Für den **Herbst 2023** ist eine erneut besondere **Liontravel Kul-Tour** geplant! Folgen Sie uns auf eine spannende Entdeckungsreise durch das geheimnisvolle, sehr ursprüngliche **Sultanat Oman**. Weite Sandwüsten, das bizarre Hadjar-Gebirge, endlose Sandstrände und die Freundlichkeit der Omanis machen diese Reise zu einem facettenreichen Erlebnis.

Von der Hafenstadt Maskat aus verlassen wir die Küste und fahren in die Bergregionen im Landesinneren. Entlang des höchsten Gipfels und der schönsten Festungen des Landes erreichen wir die Oasenstadt Nizwa. In malerischen Bergdörfern mit Lehmhäusern lernen wir die ausgeklügelten Bewässerungsanlagen kennen.

Im Kontrast zur fruchtbar grünen Bergwelt stehen die rotgoldenen Sanddünen der Wahiba-Wüste. Wir verbringen eine Nacht in einem besonderen Wüstencamp und begeben uns dann wieder Richtung Küste. Ein Besuch bei einer einheimischen Familie ist genauso geplant wie die Beobachtung von Meeresschildkröten.

Zum Abschluss geht es auf die Halbinsel Musandam im Norden des Sultanats. Sie bezaubert durch seine in der Straße von Hormuz vorgelagerten Inseln. Mit einer traditionellen Dhau gleiten wir durch azurblaues Wasser, halten Ausschau nach Delfinen und erkunden kleine Fischerdörfer entlang der Küste. Bei einem Ausflug zum Jebel Harim passieren wir urige Bergsiedlungen und haben atemberaubende Fernblicke auf die Küstenregion rund um Khasab.



Die finalen Planungen laufen und im Januar werden weitere Details auf liontravel.net veröffentlicht. Dann wird die Exkursion auch buchbar sein (max. 12-14 Plätze). Individuelle Verlängerungen im Oman oder auch z.B. in Dubai sind durchaus möglich.

„Betrachtest du eine Situation als Problem, dann regiert die Angst. Deutest du eine Situation als Herausforderung, dann regiert der Mut.“

Prof. Dr. Christian Ernst (*1963), Professor für Personalmanagement an der Technischen Hochschule Köln

Wie geht es mit Liontravel weiter? Möchte ich weiterhin in diesem höchst volatilen Umfeld arbeiten?

Der permanente Druck ist enorm. Es gibt kaum ein Tag, an dem alles nach Plan läuft. In diesen turbulenten Jahren habe ich immer wieder darüber nachgedacht und festgestellt, dass ich wohl in keiner Branche mit so viel Leidenschaft arbeiten könnte. Der Tourismus ist für mich das schönste Produkt, mit allen Ecken und Kanten.

Die trotz sehr schwierigen Marktbedingungen positive Entwicklung meiner Firma ist nur dank Ihres großen Vertrauens und Ihrer Treue möglich gewesen, die mich tagtäglich motivieren, mein Bestes zu geben. Dafür bedanke ich mich sehr und wünsche Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest sowie für 2023 viel Gesundheit und sichere Reisen mit interessanten Entdeckungen.

Mit herzlichen Grüßen


Bernardo Löwenstein



Wichtiger Hinweis: Liontravel bleibt vom **20. Dezember bis 8. Januar** im Rahmen einer Betriebspause **komplett geschlossen**. Eine Notfallnummer erhalten Kunden mit Reisen in diesem Zeitraum separat.

 Facebook: #Liontravel und #LiontravellLeo |  Instagram: @bernardoliontravel und @LiontravellLeo

Liontravel - www.liontravel.net

Inhaber Dipl.-Kfm. Bernardo Löwenstein | Demminer Str. 5, 30916 Isernhagen
Tel: +49 511 9515158 und + 49 173 2411168 | E-Mail: info@liontravel.net

Sie erhalten diesen Brief, weil Sie eine Reise über Liontravel gebucht oder angefragt haben. Wenn Sie in Zukunft keine Post mehr von uns erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an info@liontravel.net. Datenschutz-Hinweis: www.liontravel.net/datenschutz